

Ем Н.Б.
**Мультикультурализм
по-корейски: трудности
альтернативных СМИ**

Южная Корея заслуживает особого внимания в любом обсуждении мультикультурализма, так как рассматривается в качестве одной из самых этнически однородных стран в мире. Несмотря на то, что в СМИ Южной Кореи правительственные каналы транслируют многие передачи, основной характер подачи информации о мигрантах заключается в стереотипе сочувствия и жалости. Все это вызывает недовольство и желание показать трудовых мигрантов как членов корейского общества, которые также вносят большой вклад в Корею. Автор показывает, что средства массовой информации, созданные рабочими-мигрантами в Корею, являются связующим инструментом как внутри общества мигрантов, так и с корейской общественностью. Ограничения в рассматриваемом материале дают новые направления для последующих исследований мигрантов в целом, и брачных мигрантов в частности.

Ключевые слова: Южная Корея, мультикультурализм, мигранты, телевизионные программы.

Yem N.
**Multiculturalism in Korean way:
the difficulties of the alternative
Mass Media Organizations**

The South Korea deserves special attention to discussion of the multiculturalism because it is considered as the most ethnically homogeneous country in the world. In spite of the Korean Mass Media, governmental channels release many programs the basic character of which is the stereotype of the compassion and pity to migrant workers. That causes the displeasure and the desire to show migrant workers as members of the Korean society who invest huge contribution to Korea. The author considers that Mass Media created by the migrant workers is instrument that connects the Korean society and migrant workers. The limitations in considered materials gives new directions for the further research of migrants as a whole and marital migrants as a part of this formation.

Key words: South Korea, multiculturalism, migrants, television programs.

Ем Н.Б.
**Корейше
мультикультурализм:
альтернативті
БАҚ қиындықтары**

Оңтүстік Корея мультикультурализмнің барлық пікір-таластарында ерекше орынға ие, өйткені ол әлемдегі нағыз біртекті этникалық мемлекеттердің бірі болып табылады. Оңтүстік Кореяның ақпараттық құралдарында мемлекеттік телеарналар көптеген бағдарламаларды таратып жатқанына қарамастан, мигранттар туралы ақпаратты жеткізудің басты сипаты – жанашырлық және аяушылық сезімдер болып табылады. Осының салдарынан наразылық туып, Корей мемлекетінің дамуына зор үлес қосатын мигранттық жұмыс күшін Корей қоғамының мүшесі ретінде көрсеткісі келеді. Автор Кореядағы мигрант-жұмысшылардың құраған ақпараттық құралдары – мигранттар қоғамының, сонымен қатар Корей қоғамының біріктіруші құралы болып табылатындығын жеткізгісі келеді. Қарастырылып отырған мәліметтердегі шектеулер мигранттарды және жалпы некелі мигранттарды келешекте зерттеуге жаңа бағыттар ашады.

Түйін сөздер: Оңтүстік Корея, мультикультурализм, мигранттар, теледидардық бағдарламалар.

**МУЛЬТИКУЛЬ-
ТУРАЛИЗМ
ПО-КОРЕЙСКИ:
ТРУДНОСТИ
АЛЬТЕРНАТИВНЫХ
СМИ**

Данная работа осуществлялась при поддержке проекта грантового финансирования МОН РК 2015-2017 гг. 2498/ГФ4 «Современная диаспорология и казахстанский опыт межэтнического согласия и толерантности»

Мультикультурализм по-корейски

Южная Корея заслуживает особого внимания в любом обсуждении мультикультурализма, так как рассматривается в качестве одной из самых этнически однородных стран в мире. Отсюда, историческая неделимость понятий «гражданин» и «нация». Даже этнические корейцы считаются иностранцами. Однако в свете последних событий глобализации страна начинает «проект переопределения корейской нации». В 2006 году Ли Мен Бак открывает «мультикультурную политику» для сохранения сплоченности в быстроменяющихся условиях. Ожидается, что число иностранцев в Южной Корее к 2020 году достигнет 2,5 миллионов, а к 2050 году – 4,1 миллион, что составит 9,2 процента от общей численности населения.

Причиной таких изменений в стране являются проблемы низкой рождаемости и стареющего населения в Корее. В результате, начиная с 1990-х годов, страна является зависимой от наличия в стране рабочих-мигрантов, как правило, из азиатских стран, для пополнения нехватки низкоквалифицированной рабочей силы в условиях растущей экономики. В условиях полного отсутствия конкуренции со стороны корейцев иностранные рабочие стали заполнять ниши трудовых мест в обрабатывающей промышленности и строительстве, идентифицируемые как 3D-рабочие места («грязный», «опасный», «трудный»).

Наряду с постоянным увеличением числа рабочих-мигрантов возникло другое значимое демографическое явление. С конца 1990-х в стране начался взрыв «международных браков». Южнокорейские аутсайдеры, особенно в сельских районах, начали импортировать невест из таких стран, как Китай, Вьетнам, Филиппины, Камбоджа, и Таиланд. В 2005 году было 36% браков в сельских районах между корейским мужчиной и иностранной женщиной, в то время как почти 14% браков в целом в Корее были международными браками. Это явление связано с культурным предпочтением для мальчиков,

которое в результате селективного отбора пола привело к серьезному гендерному дисбалансу. Как и трудовые мигранты, брачные мигранты и дети, рожденные в таких браках, значительно растут в своей численности [1, 72].

Эта волна мигрантов включает главным образом женщин, которые официально иммигрируют в Корею как жены для создания семьи с корейскими мужчинами. Корейские мужчины, в основном сельскохозяйственные рабочие, городские представители нижнего или среднего класса, испытывают трудности в поиске невест и обращаются к услугам брачных агентств или брокеров. Мужчины, как правило, значительно старше, чем женщины, и пары обычно не могут найти общий язык и с трудом понимают друг друга в новых условиях жизни. Китай является крупнейшим донором невест, затем следует Вьетнам; женщины также приходят из Филиппин, Монголии, Таиланда, Узбекистана, Казахстана и некоторых восточноевропейских стран. На сегодня насчитывается более чем 820 000 человек, принадлежащих к многокультурной семье в Корее, число, которое за последние восемь лет увеличилось более, чем вдвое [2].

В результате правительство вынуждено изменять политику монокультуры и стремиться к поликультурному многообразию. Политика мультикультурализма приводила к открытию мультикультурных центров по всей стране. Появившиеся проблемы социальной адаптации иностранных жен и мультикультурных детей приводили к формированию новых законодательных актов, пониманию необходимости решения вопросов гражданства. Формирование постулата «новой Кореи с новыми корейцами» было обозначено Министерством образования в школьных учебниках, что, на взгляд правительства, значительно повлияет на поддержание мультикультурализма в стране.

Однако, политика мультикультурализма распространялась лишь на мультикультурные семьи, а не на трудовых мигрантов; в отличие от брачных, они имели статус «одноразового инструмента для корейской экономики» и не рассматривались как лица, которые «вносят вклад в корейское общество» [3, 112]. И только этот факт может быть причиной сомнений в актуализации положения о мультикультурализме в Корее.

Тем не менее, по состоянию на март 2015 года правительство Республики Корея зарегистрировало 1 813 037 родившихся за границей лиц, проживающих в Корее, включая студентов,

представителей «белых воротничков», рабочих-мигрантов в низкобюджетных предприятиях и рабочих местах, незарегистрированных трудящихся и «иностранных невест». В 2014 году число легальных работников составило 503 135; и вместе с примерно 64 507 незарегистрированных рабочих составляют чернорабочие, занятые в основном в 3D-промышленности и секторе обслуживания [2].

Отделяя брачных мигрантов от трудовых мигрантов, правительство тем самым проводит выборочную политику мультикультурализма в целях более эффективного контроля растущего населения иностранцев в стране. Однако, как прогнозируют исследователи, правительство Южной Кореи будет вынуждено «предоставлять статус постоянного жителя трудовым мигрантам для того, чтобы обеспечить стабильность трудовых ресурсов» [1, 75].

Формирование альтернативных СМИ и телевизионных программ

На сегодняшний день в Корее действуют 4 крупных телевидения: Korean Broadcasting System (KBS), Seoul Broadcasting System (SBS), Munhwa Broadcasting Corporation (MBC), Educational Broadcasting System (EBS). Существуют также популярные каналы «Arirang TV» и «YTN», вещающие на английском и корейском языках. Кроме того, в Корее насчитывается 39 телестанций, из них – 20 коммерческих. А также существует телевизионная станция «AFKN TV», передачи которой предназначены для американских военнослужащих в Корее и их семей.

Страна, которая не имела опыта приема мигрантов, начиная с 1980-х годов в результате экономического развития, вхождения в страну большого потока не всегда регулируемой миграции, стала сталкиваться с трудностями. Не предоставляя равных с гражданами страны трудовых прав, ограничивая пребывания в стране по программе стажеров до трех лет, создавалось опасение «угрозы чистокровной национальной идентичности Кореи» [4, 679]. В результате, началось профсоюзное движение за правовой статус и улучшение условий труда мигрантов. Слабая организация, а также формы выступлений рок-групп и других культурных мероприятий, например, не могли остановить беспорядки в ходе митингов трудящихся за свои права. Кроме того, «несправедливое представление мигрантов в средствах массовой информации»

приводило к равнодушию корейцев к проблемам мигрантов [5].

В 2005 году корейский телевизионный канал RTV выступил с новой инициативой создания телевидения трудовых мигрантов – Migrant Worker's Television (MWTV). MWTV была создана 18 апреля 2005 года с целью «показать голос рабочих-мигрантов, проживающих в Корее. Вместе с трудящимися из стран, среди которых Бангладеш, Непал, Бирма, Монголия, Китай, Германия, США, Индонезия, Филиппины, Россия, мигранты объединились».

В отличие от некоторых более «основных» версий многокультурного вещания, это телевидение было создано для сообщества рабочих-мигрантов. Среди ее ведущих были замечены даже незарегистрированные мигранты. MWTV транслирует информационные выпуски новостей. Эти телевизионные программы на девяти языках (бенгальский, бирманский, китайский, английский, индонезийский, монгольский, непальский, русский и тагальский) уделяют особое внимание юридическим вопросам, имеющим значение для трудящихся; новостям из стран прибытия мигрантов, а также новостям Южной Кореи для иностранных граждан. Кроме того, канал регулярно транслирует программу изучения корейского языка. Ведущий из Бангладеш по имени Махбуб рассказывал, как был создан этот канал: «Сначала это была просто мечта для нас, чтобы сделать нашу собственную телевизионную программу. В ходе протестов о системе разрешения занятости мы сделали несколько интервью, организовывали конференции и семинары. Мы поднимали проблемы о неправильной, на наш взгляд, информации СМИ о проблемах рабочих-мигрантов» [6].

Инициативы подобных активистов привели к тому, что уже в 2003 году на канале RTV вышла 100-минутная программа обсуждения проблем трудовой миграции с участием самих мигрантов. Это имело позитивную реакцию, и в 2005 году дальнейшие инициативы получили поддержку в создании собственной программы. Сначала вещание проводилось через спутник, по каналам Skylife, но это был платный способ просмотра, который стоил \$20-30 в месяц, в результате только состоятельные люди могли видеть эти программы. Затем вещание осуществлялось через кабельное телевидение и через Интернет, что значительно расширило аудиторию рабочих-мигрантов, которые могут увидеть ежемесячную программу на корейском языке «Мир трудящихся Кореи».

В 2006 году MWTV получил лицензию RTV, что предоставляло ему публичный доступ к каналам спутникового вещания. MWTV выпустила свои первые программы, World of Migrant Workers (Мир трудящихся-мигрантов) – (WMW) и Multilingual Migrant Workers News (Многоязычные новости трудящихся-мигрантов) – (MMWN). В связи с ухудшением финансовой ситуации в 2009 году MWTV перевела свои программы в Интернет и начало новую программу под названием Видео Веб-Новости (VWN) [5].

Активисты среди трудовых мигрантов обеспокоены тем, что, несмотря на то, что правительственные каналы транслируют многие передачи, основной характер подачи информации аудитории заключается в стереотипе сочувствия и жалости. Все это вызывает недовольство и желание показать трудовых мигрантов как членов корейского общества, которые также вносят большой вклад в Корею. Постепенно этот канал получает признание. Более того, с авторами программы начинают сотрудничать, так как «иммиграционное бюро и представители власти немного опасаются нас, потому что мы – средства массовой информации» [6].

В 2005 году Министерство культуры организовало крупный культурный фестиваль мигрантов, основной лозунг которого был «Мы все – едины!». Одновременно Министерство юстиции и сотрудники иммиграционной службы с участием завербованных военных, владеющих мастерством боевых искусств, осуществляли разгон мигрантов с применением газа и сеток, врывались ночью в их дома, арестовывали в «центры защиты», похожие на тюрьмы, для того, чтобы депортировать незаконных мигрантов. В такой ситуации актуальным видится, что требование культурного единства, предоставление культурных прав мигрантам не представляет никакой ценности в то время, как мигранты лишены трудовых прав. В будущем такие программы ставят своей целью создание культурных программ, демонстрирующих реальную жизнь трудовых мигрантов [6].

Телевизионный канал трудящихся (MWTV) в Южной Корее демонстрирует усилия мигрантов через СМИ стать частью корейского общества. Средства массовой информации, созданные рабочими-мигрантами в Корее, являются связующим инструментом как внутри общества мигрантов, так и с корейской общественностью. Южнокорейские исследователи провели контент-анализ более чем двухсот программ,

производимых MWTB, неправительственными организациями СМИ мигрантов. Они делают вывод о том, что программы MWTB стремятся построить сплоченное сообщество среди этнически разнообразных общин рабочих-мигрантов [5].

Позже в организацию стали вступать иностранные студенты, а также брачные мигранты, что изменило состав MWTB. В результате анализа деятельности за 2011 год был поднят вопрос об изменении названия в результате демографических изменений и увеличения численности брачных мигрантов. Брачная миграция выросла с 25 182 в 2001 году до 125 087 в 2009 году, так как многие мужчины с низким уровнем доходов искали невест из-за рубежа. Более 80% брачных иммигрантов были женщины из Китая, Вьетнама, Филиппин и Камбоджи (корейский Иммиграционная служба, 2010). В 2015 году брачных мигрантов насчитывалось более трехсот. Кроме того, количество заявок о предоставлении статуса беженца продолжало расти в течение этого времени, с 37 в 2001 году до 717 в 2007 году, и до 324 в 2009 году, в результате корейское общество испытывает большие изменения в этот период времени.

Автор одной из статей исследовал 30-минутную программу на корейском языке формата панельной дискуссии по вопросам юридических консультаций мигрантов, где обсуждал несправедливые условия труда, предоставлял информацию о культурных мероприятиях для трудящихся-мигрантов. Целью данной программы являлось предоставление практических рекомендаций по решению проблем мигрантов [5]. Исследуя Multilingual Migrant Workers News (Многоязычные новости трудящихся-мигрантов), автор выявил, что среди индексированных элементов программы трудовые вопросы были доминирующими, что ясно показывает их как трудовой класс в качестве важнейшего элемента среди рабочих-мигрантов в Корее. Программы включали информацию о новых правительственных постановлениях, профсоюзных вопросах мигрантов, группы поддержки НПО, и соответствующие экономические изменения. Форма проведения таких программ в основном – дискуссионные форумы, симпозиумы и пресс-конференции, связанные с вопросами миграции и труда. Все рассказы были о современных изменениях и задачах, стоящих перед мигрантами в Корее. Таким образом, программы, созданные самими мигрантами, значительно отличались от правительственных каналов массовой информации в Южной Ко-

рее. Значительно отличался и характер подачи информации. Программа World of Migrant Workers демонстрировала яркие случаи трудовой эксплуатации, примеры задолженности по заработной плате мигрантам, случаи бесчеловечных репрессий, принудительной депортации, сексуального преследования на примере событий в промышленном городе к югу от Сеула Ансан [5].

Другим направлением освещения вопросов мигрантов на изучаемом канале была категория освещения культурных мероприятий с участием мигрантов – более 30% информации. Общественные культурные мероприятия, образовательные программы, концертные программы, – все было освещено с целью найти сходства и отличия. Один сюжет показывал поездку в Корею буддийского монаха из Бирмы, который выполнял бирманские традиционные ритуалы в Корее. Был сюжет освещения непальской свадебной церемонии в Корее, а также деятельности монгольских общин в Корее. Эти сюжеты признавали тот факт, что все мигранты в Корее были представителями разных культур. Сюжеты ярко описывали ощущения мигрантов, так, например, монгольский рабочий поделился историей о том, как он никогда не представлял себе, что значит работать плечом к плечу с индонезийцем, прежде чем он прибыл работать в Корею. Все это приводило к ощущению, что «все они сейчас в одной лодке», внешность стала вторичной, они учились приобретать новую идентичность в Корее [5].

Третьей категорией сюжетов на программах были международные вопросы, события в мире, а также информация о событиях в странах мигрантов. Но эти программы были направлены в основном на прямые потребности своей аудитории, чтобы не проявлять интерес исключительно к своей стране.

Четвертой категорией сюжетов СМИ отражалось желание сообщества мигрантов стать членами корейского общества. Такие программы включали в себя случаи, когда мигранты спасали корейцев на пожаре, когда дети мигрантов обучались в школе, когда брачные мигранты проживали вместе со своей корейской семьей. Одним из ярких примеров освещения на телевидении была программа мини-кубок мира по футболу с участием трудящихся мигрантов. Символично, что это мероприятие проходило в период чемпионата мира по футболу 2006 года. Жесткий разгон привел к гибели нескольких трудящихся-мигрантов, казалось, что это был удобный

случай и «прикрытие для корейских властей арестовать и депортировать». Трудящиеся-мигранты организовали Кубок Мини-мира с 12 командами мигрантов игроков. Освещение данного мероприятия MWTB служило двум целям. Во-первых, обратить внимание корейского населения к жизни и страданиям мигрантов, что «та самая глобальная деревня совсем рядом, и она разрушается». Во-вторых, событие футбольного матча формировало чувство общности среди трудящихся-мигрантов, которые «чувствовали себя под угрозой» и отчуждались обществом во время чемпионата мира по футболу.

Другой проблемной областью в категории телевизионных программ были сюжеты повседневной жизни трудящихся-мигрантов, например, воспитание детей трудящихся-мигрантов, сотрудничество между мигрантами и корейцами. MWTB в этой категории показал образ мигрантов в качестве активных участников, хорошо социализированных в обществе, что, как правило, упускается из виду или игнорируется основными корейскими СМИ. Такие программы показывают, что трудящиеся-мигранты заслуживают того, чтобы быть признанными членами корейского общества, жить со статусом, равным статусу корейцев [5].

Вероятно, наиболее известным из производств MWTB является Migrant Worker Film Festival (MWFF), которому в 2011 году был 6-й год. Миссией фестиваля является расширение диалога по проблемам, стоящим перед мигрантами и иммигрантами во всем мире и чтобы показать, как миграция пересекается с вопросами труда, прав человека, расы, культуры и пола. Весь спектр жанров включал документальные фильмы, драмы, комедии, наряду с международными и местными полнометражными фильмами. Отдельный акцент делается на короткометражных фильмах мигрантов и о мигрантах. Исполнительный директор – беженец из Бирмы Aung Tinhtun уверен, что необходимо показать именно фильмы, снятые непосредственно мигрантами в Корею, несмотря на качество произведенных фильмов. «Возможно, фильмы заслуживают много критики, но мы не преследуем коммерческий интерес, наш кинофестиваль направлен на расширение коммуникации между мигрантами и корейцами». Кинофестиваль обычно начинается в Сеуле в течение одного летнего уик-энда и затем, в течение следующих нескольких недель, переходит к пяти или шести другим региональным городам по всей стране, где есть большие скопления мигрантов.

Есть надежда, что фильмы будут резонировать с корейцами и мигрантами, проживающими в областных городах, и стимулировать появление новых мультикультурных сообществ [3].

MWTB постепенно вносила изменения в свои программы. Так, в 2007 году была введена новая программа – 20-минутный ток-шоу под названием «Все в порядке, все в порядке!». Он был создан для того, чтобы привлечь более широкую аудиторию и посредством непринужденной беседы с группой из пяти или шести иностранцев разных культурных традиций, обсуждать такие темы, как семья и различные культурные традиции с чувством юмора. Ток-шоу отображает различные обычаи рабочих-мигрантов и их культурные торжества в Южной Корее. В итоге, по словам продюсера программы Minod Moktan из Непала, преследуется идея – показать корейцам, что мигранты являются уникальными людьми, которые должны быть восприняты более чем просто дешевой рабочей силой, и это может изменить имидж [3].

С началом правления кабинета Ли Мен Бака в начале 2008 года в стране были консолидированы Министерство информации и связи, а также корейская радиовещательная компания (Korean Broadcasting Commission (KBC)) в новую организацию – Korea Communications Commission (KCC). Публичный доступ к телевидению был принят как нежелательный и угрожающий «либеральному правительству». В результате «Multilingual Migrant News» был сокращен до одного раза в месяц вещания на восьми языках (изначально было 11) и «The World of Migrant Workers» был заменен короткими ежемесячными документальными программами под названием «Специальный MWTB» [3].

С годами MWTB претерпел постепенную трансформацию от первоначального внимания к вопросам труда рабочих-мигрантов, к торжеству культурного разнообразия рабочих-мигрантов. Они стали в некотором смысле «культурной палаткой» для невест иммигрантов, трудящихся-мигрантов и «мультикультурных детей». Главным приоритетом стали программы для брачных мигрантов, так как они являются матерями нового поколения «мультикультурных детей». Более того, учитывая важность семьи и домашнего труда женщин в рамках экономической системы, правительство считает важным рассматривать брачную миграцию как стратегию для сохранения репродуктивной функции семьи в меняющихся социально-экономических усло-

виях [7]. Важность их присутствия в корейском обществе однозначна.

Южная Корея получила высокую оценку международных наблюдателей в процессе перехода от этнической однородности к мультикультурализму. Корея признает культурное многообразие и совершает реальные шаги в его поддержании. Однако в отношении телевизионных программ как средств массовой информации еще существует напряженность и противоречия между официальными властями и самими мигрантами. Пример MWTV может стать образцом для межкультурного диалога и коммуникации.

Реальность такова, что существует ограниченное количество мигрантов в Южной Корее, имеющих навыки создания телевизионных программ. Организация регулярных программ медиаобразования была создана с целью научить рабочих-мигрантов и иностранных невест, как сделать свой собственный СМИ. «Медиа Академия» в рамках «MWTV Media Production Team» объединяет мигрантов из разных слоев в течение двух месяцев и завершается праздничным закрытием ночью, когда участники собираются вместе, чтобы поделиться своими фильмами друг с другом и получить обратную связь от своих сверстников. Программа была задумана как способ подготовки выпускников академии для будущих программ о повседневной жизнедеятельности мигрантов на сайте MWTV. Специальные программы медиаобразования для брачных мигрантов, рабочих и курсы фотографии для мигрантов и корейских активистов также были организованы MWTV [3].

Таким образом, для современной Кореи актуальным вопросом становится политика введения мультикультурного медиаобразования как части поликультурного образования. Средства массовой информации несут ответственность за формирование социальной сплоченности в многонациональном обществе через участие в телевизионных программах. Такую воспитательную роль наряду с повсеместно открытыми «Центрами поддержки мультикультурных семей» выполняет Общественный медиацентр для содействия гражданам в участии в мультикультурных образовательных программах СМИ. В ходе реализации поликультурного

образования видится целесообразным создание поликультурного канала на телевидении Кореи [8].

В 2015 году новым событием для русскоязычного населения в Корее стала официальная презентация первого в Южной Корее русскоязычного телеканала RusKorTV. Презентация первого в Южной Корее телеканала с вещанием на русском языке была объявлена 25 февраля 2015 года на сайте Ассоциации русскоязычных в Корее (ARusKor). В СМИ России сообщалось: согласно информации создателей телеканала, его главной целью является предоставление интересной и полезной информации русскоязычным жителям, проживающим как на территории Южной Кореи, так и за ее пределами, а также знакомство корейцев с Россией. RusKorTV ведёт прямую трансляцию в режиме On-Line, где также имеется доступ к архиву новостей, событий, репортажей, рекламы и многих разных тем. Отличный ресурс, где транслируются новости на русском и корейском языках, увлекательные авторские передачи о жизни русскоязычных людей в Южной Корее и самих корейцах, репортажи с места событий, свежие и актуальные выпуски новостей, научно-познавательные передачи, художественные и документальные фильмы, обзоры главных событий в мире бизнеса и инноваций, различные шоу-программы. В эфире телеканала всегда можно увидеть передачи о социальной и культурной жизни обеих стран, об истории, традициях и обычаях, о выдающихся достижениях науки, культуры и искусства. [9].

Для создания передач будут привлекаться не только штатные сотрудники телеканала, но и независимые корреспонденты. Это повысит репрезентативность информации и расширит аудиторию из числа русскоговорящих стран. Более того, телеканал RUSKOR TV приглашает к сотрудничеству творческих молодых людей (тележурналистов, блогеров, видеографов) из всех регионов страны для работы в качестве внештатных телерепортеров. Они будут тематически освещать самые интересные события в Южной Корее, создавать авторские сюжеты и репортажи. Таким образом, этот канал может стать новой диалоговой площадкой одного из немногих альтернативных телевизионных каналов в Южной Корее.

Литература

- 1 Kim Andrew Eungi. Global Migration and South Korea: Foreign Workers, Foreign Brides and the Making of a Multicultural Society // *Ethnic and Racial Studies* Vol. 32 No. 1 January 2009 pp. 70-92
- 2 Moon. Katharine H.S. South Korea's Demographic Changes and their Political Impact // East Asia Policy Paper 6. – 2015 // The Brookings Institution: Center For East Asia Policy Studies <http://www.brookings.edu/~media/research/files/papers/2015/10/south-korea-demographic-change-moon/south-koreas-demographic-changes-and-their-political-impact.pdf> Дата обращения: 23.07.2016
- 3 Prey, Robert. Different Takes: Migrant World Television and Multiculturalism in South Korea // *Global Media Journal: Canadian Edition*. 2011, Vol. 4 Issue 1, p109-125
- 4 Kim, N. (2009). Framing multiple others and international norms: The migrant worker advocacy movement and Korean national identity reconstruction. *Nations and Nationalism*, 15(4), 678–695
- 5 LeeHun-Yul. Bonding and Bridging Migrant Workers to Korean Society: A Study of Migrant Workers' Television as a Counter public Sphere // *International Journal of Communication*. 2013, Vol. 7, p.2609-2629
- 6 Korea's Migrant Workers Find a Voice on Air An Interview by Tessa Morris Suzuki, Julia Yonetani & Hyun Mooam with Mahuband Minod Muktan from MWTV // *Asia Rights*. Interviewees with MWTV 2006 <http://archives.cap.anu.edu.au/asiarights-journal/AsiaRights%20Interview%20MWTV.pdf> Дата обращения 23.07.2016
- 7 Lee Hyunok. Political Economy of Cross-Border Marriage: Economic Development and Social Reproduction in Korea // *Feminist Economics* 18(2), April 2012, 177–200
- 8 Kim, Eun Gyoo. A study on the current status of Multicultural Media Education and its directions in Korea // 15 1(2015.3)-115-161
- 9 KorInform. 23.02.2015 // <http://korinform.com/news/v-koree-nachal-veshchat-pervyy-russkiy-telekanal>