

УДК 316.37

А.А. Мустафаева*, Б.Ж. Актаулова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Республика Казахстан, г. Алматы

*E-mail: rummana@mail.ru

Методологические основы исследования составления социального портрета

Социальный портрет стал широко применяться в исследовательских работах и в последнее время уже выходит за пределы социологической науки. Составление социологического (или социального) портрета стало необходимым не только в теоретическом аспекте, но и в более практическом. Основными методами являются анкетирование, интервью, онлайн-анкетирование и др. Тщательно составленный социальный портрет дает возможность вкратце описать ту или иную группу людей – представителей среднего или высшего образования, медицины, вероисповедания, нации, государства и т.д. На основе методологических основ составления портрета и проведения исследования с различными методами формируется портрет группы различных характеристик, описывающих материальное, культурное, гендерное, демографическое положение портретируемых.

Ключевые слова: портрет, социальный портрет, характеристика, статус, группа.

A.A. Mustafayeva, B.Zh. Aktaulova

Methodological bases of research to create a social portrait

A social portrait has become widely used in research and in recent years is already beyond the sociology. Compilation of sociological (or social) portrait became necessary not only in the theoretical aspect, but also in practical. The main methods are questionnaires, interviews, online surveys, etc. A carefully compiled social portrait enables briefly describe one or another group of people school or higher education, medicine, religion, nation, state. On the basis of the methodological foundations of drawing portraits and study different methods of a core of a variety of characteristics that describe the material, cultural, gender, demographic situation of portrayed people.

Key words: a portrait, a social portrait, description, status, group.

A.A. Мустафаева, Б.Ж. Актаулова

Әлеуметтік портрет қалыптастыруды зерттеудің методологиялық негіздері

Әлеуметтік портрет зерттеу жұмыстарында кеңінен орын алып қана қоймай, соңғы уақыттарда әлеуметтану ғылымы аясынан тыс басқа салаларда да қолданыла бастады. Әлеуметтік портреттің тек теориялық тұрғыдан ғана емес, сонымен қатар практикалық аспектілер үшін де маңызы зор. Негізгі әдістеріне анкеталау, интервью алу, онлайн анкета жүргізу және т.б. жатады. Дұрыс жасалған портрет мемлекет, ұлт, дін, медицина, білім және басқа да салалардың өкілдерін қысқаша сипаттауға мүмкіндік береді. Портрет жасаудың методологиялық негіздері мен әртүрлі әдістерді қолдану арқылы жүргізілген зерттеу нәтижесінде материалдық, мәдени, гендерлік, демографиялық жағдайды сипаттайтын топтың портреті қалыптасады.

Түйін сөздер: портрет, әлеуметтік портрет, сипаттама, мәртебе, топ.

Настоящая статья выполнена в рамках проекта «Ислам в современном Казахстане: сущность и итоги религиозного возрождения».

Слово «портрет» вошло из французского (*фр.* portrait) и нашло свое применение во мно-

гих областях. Так, в словаре иностранных слов дается следующая дефиниция:

1. Изображение определенного человека или группы людей в живописи, скульптуре, графике и фотографии.

2. Описание внешности персонажа в литературе [1, 384].

В советском энциклопедическом словаре дается следующее определение: «Портрет – это описание или изображение человека или группы людей. ... Вместе с внешним сходством портрет запечатлевает духовный мир портретируемой модели или группы людей» [2, с. 1054]. Данное определение не только описывает портретируемую модель или представителей одной группы с внешней стороны, но и с внутренней. Необходимо отметить, что в последнее время с термином «портрет» можно столкнуться и за пределами научных исследований – диссертаций и книг, но и на страницах газет, журналов, а также Интернета.

Несмотря на столь широкое применение «портрета», он, в первую очередь, ассоциируется с живописью и представляет одного из ее жанров. Цель формирования портрета также определяет и тип портрета. Так, среди основных разновидностей выделяется и литературный портрет, который дает характеристику своему персонажу, «изображая» внешний вид человека, включая черты лица, одежду, фигуру, жесты и мимику. Целью литературного портрета является воссоздание целостного облика героя, включающего не только физические, но и духовные стороны. Наряду с литературным портретом можно выделить исторический, творческий, историографический портреты. В последнее время отдельного внимания заслуживают и другие разновидности, такие, как философский, культурологический и социальный портреты. Нередко наблюдаются и смешанные типы портретов, к примеру, историко-политический, культуролого-философский, социально-демографические портреты.

Как было отмечено ранее, понятие «портрет» функционирует во многих сферах, не стала исключением и социология. В социологии портрет применяется для исследования поведения и (или) характера портретируемой группы людей. Особенность социального портрета определяется, в первую очередь, коллективностью, то есть коллективным характером. Следует подчеркнуть и то, что с практической стороны невозможно создать социальный портрет, способный охватить или охарактеризовать все стороны. Так, Р. Арон считает, что социальный портрет требует глубокого знания оригинала и приходит к выводу, что портрет не может быть абсолют-

но завершен [3, с. 26-28]. Среди основных трудностей, с которыми сталкивается академическая среда при составлении социального портрета, некоторые факторы трудно зафиксировать. К примеру, при формировании социального портрета предпринимателя исследователи обнаружили, что как личные качества, так и мотивы каждого предпринимателя отличаются друг от друга. Соответственно, сформировать единый обобщающий социальный портрет нелогично и невозможно. В данном случае вполне возможным и логичным является выявление наиболее общих черт внешности и внутренности, в том числе образа жизни.

Наряду со стремлением портрета передать наружный (внешний) образ, немаловажно для него раскрыть и психологические характеристики портретируемой группы, при помощи последнего выявляются типические черты или особенности, присущие рассматриваемой группе людей и берущиеся за основу формирования социального портрета с учетом особенностей ментальности, образовательных, возрастных, гендерных и профессиональных характеристик. Таким образом, созданный социальный портрет способен оценить как социальную принадлежность, так и характер объекта. Однако в данном случае необходимо учитывать и методологию исследования, то есть перечень вопросов анкетирования или опроса, в результате которого создается портрет. Так как при формировании такой анкеты некоторые характеристики в зависимости от цели исследования не определяются.

Описать представителей конкретной группы, ее развитие и отличительные стороны дает возможность наука «социология». Поэтому социология воспринимается в роли художника, способного написать и нарисовать портрет группы людей, общества или целого народа. Однако рассмотрение группы людей по профессии, образованию или религиозной принадлежности отличается от всего общества или народа. Так как в первом случае портрет создается на основе единых характеристик. Общество в настоящее время настолько многообразно, что нелегко подвергается к обобщению для создания портрета.

Рассмотрим ряд определений термина «социальный портрет»:

- жанр, применяемый в социологическом исследовании, где детально рассматриваются особенности какой-либо социальной группы;

▪ жанр, функционирующий в научном исследовании и описывающий основные аспекты жизнедеятельности портретируемой социальной группы.

Понятия «социальный портрет» и «социологический портрет» стали применяться в социологической науке в 70-х годах прошлого столетия, когда составление аналогичного портрета было продуктивным для выявления общих характеристик какой-либо группы или класса. При создании социального портрета необходимо привлечь к исследованию наиболее обширную базу из большого числа респондентов. В советский период был составлен социальный портрет простого советского человека, что в последующем стало основой для написания книги «Советский простой человек: опыт социального портрета на рубеже 90-х» [4]. Следует отметить, что данное исследование основывалось на результатах масштабного социологического исследования, что поспособствовало наиболее близкому описанию советской личности. В настоящее время формирование портрета осуществляется на базе не только представителей одной группы, но и религии (О социальном портрете современного верующего) и национальности (Социальный портрет современного белоруса).

В социологической науке портрет применяется в исследовании отличительных сторон манеры и характера тех или иных представителей какой-либо группы. Касательно термина «социальный», то он представляет собой результат единых действий разных людей, которые проявляются во время их коммуникации и взаимоотношений. Категориями подобного рода социологического исследования являются социальный статус, где учитываются половозрастной характер, экономическо-материальное положение, а также социологическое влияние или так называемый авторитет или престиж, образ жизни, что охватывает качество жизни, потребление как культурных, так и жизненных благ и социальная роль, куда входят условия труда и объем властных полномочий. При рассмотрении материального состояния учитываются текущие доходы и уровень благосостояния, что охватывает предметы длительного пользования, в том числе движимое и недвижимое имущество. Следует отметить, что социальный портрет не является научным методом, а представляет собой алгоритм для сбора материала. В зависимости от цели исследования и поставленных

задач социальный портрет может включать разные критерии.

Среди последних научных исследований в России, посвященных социальному портрету, следует упомянуть работы, где формируется социальный портрет учителя, преподавателя, студента, пожарника, болельщика и т.д. В Казахстане Генеральная прокуратура составила социальный портрет казахстанского террориста – «безработный молодой человек в возрасте 28 лет, со средним образованием. Без специального религиозного образования. Женат, имеет нескольких детей. Наибольшее количество вовлеченных в терроризм отмечено в западных регионах страны» [5]. Следует отметить, что в работе был проведен комплексный социальный анализ. Данный пример показывает, что социальный портрет вышел за пределы академической среды и постепенно находит свое отражение и в практике.

Основываясь на отечественной и зарубежной социологии, под социальным портретом понимается «образ жизни», «идеальный тип», «стереотип», «статус». При составлении социального портрета учитываются такие факты, как материальное благополучие, стиль и образ жизни, квалификационный, образовательный и профессиональный уровень. С одной стороны, под составлением социального портрета воспринимается социологический анализ и синтез не просто портрета, а автопортрета, так как в процессе анкетирования представители той или иной группы анкетированные дают факты из собственного портрета. Сформировать социальный портрет личности означает описать ее положение, включая профессию, пол, возраст, образование и профессию. Таким образом, при составлении такого рода портрета описывается социальный статус личности. В социологическом исследовании статус делится на два вида, первый из них – прирожденный статус, «владельцем» которого человек становится с момента рождения (в основном социальное происхождение, национальность, религия, место рождения), и второй – достижимый статус, заключающийся в таких фактах, как образование, профессия, квалификация, материальный статус и семейное положение.

На правах художника, социальный портрет, выбирая предмет исследования, не ограничивается конкретными стратегиями, поэтому здесь наблюдается процесс свободы мысли и творческого самовыражения. В отличие от западной со-

циологии, где социальному портрету «a social portrait» отводится большая роль в практическом аспекте, в отечественной – в теоретическом. Даже редко находя свое применение в западных научных дискурсах, выступает в качестве модного клише современной публицистики [6, с.33]. Так анализ ряда западных социологических работ, в том числе «A social portrait of Older people» (Социальный портрет людей пожилого возраста), «A social portrait of Communities» (Социальный портрет сообществ) и «A social portrait of People with Disabilities» (Социальный портрет людей с ограниченными возможностями) показывает их практическую направленность, нежели теоретическую. Так, В.И. Казакова отмечает, что «социальный портрет» по сравнению с западными исследованиями обретает более четкие штрихи, его вербализация выходит за рамки поверхностных аналогий [6, с.33].

При составлении социального портрета в силу жизненных условий и обстоятельств личности в эмпирическом анализе выделяются следующие группы-критерии:

1. *Социально-демографические характеристики*, которые устанавливают и подчеркивают комплекс социальных ролей, такие, как возраст, пол, семейное положение, профессия и должность и т.д.

2. *Географические характеристики*, которые определяют место проживания респондента – город, село, климат, природные условия.

3. *Материально-бытовые (экономические) характеристики*, включающие в себя доходы (в том числе на одного члена семьи), движимое и недвижимое имущество.

4. *Психологические характеристики*, включающие в себя жизненный стиль анкетируемых, их жизненную позицию, характерные черты.

5. *Поведенческие характеристики* определяют отношение респондентов к предмету исследования в зависимости от цели составления социального портрета.

6. *Культурные характеристики*, под которым подразумевается образование портретируемого, место жительства, место регистрации (прописки), а также его социальный статус в обществе.

7. *Жизненные условия*, что охватывают немаловажные факты, такие, как состояние здоровья, усталость на работе и за пределами работы, расстояние между местом работы и местом проживания, распределение обязательств по дому среди членов семей, микроклимат на работе, семье и т.д.

Таким образом, социальный портрет – это комплекс обобщенных характеристик социальной группы, т.е. выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы, которых можно достигнуть при помощи математических и компьютерных методов. Комплекс социально-демографических, экономических, культурных и жизненных характеристик может позволить сформировать наиболее близкий к понятию «универсальный» социальный портрет рассматриваемой портретируемой группы. Соответственно, совокупность вышеперечисленных пунктов, в том числе социально-экономических, культурных и поведенческих характеристик, характерных представителям рассматриваемой группы формирует социальный портрет.

Литература

- 1 Словарь иностранных слов. – М., 1996.
- 2 Советский энциклопедический словарь, 1989.
- 3 Арон Р. Этапы развития социологической мысли / Общ. ред и предисл. П.С. Гуревича. – М., 1992.
- 4 Советский простой человек: опыт социального портрета на рубеже 90-х. – М., 1986.
- 5 <http://m.tengrinews.kz/ru/crime/253308>
- 6 Казакова, В.И. Социальный портрет как объект феноменологического анализа // Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. – 2011. – №1. – С. 32-38.

References

- 1 Slovar inostrannykh slov. – M., 1996.
- 2 Sovetskiy entsiklopedicheskiy slovar, 1989.
- 3 Aron R. Etapy razvitiya sotsiologicheskoy mysli / Obshch. red i predisl. P.S. Gurevicha. – M., 1992.
- 4 Sovetskiy prostoy chelovek: opyt sotsialnogo portreta na rubezhe 90-kh. – M., 1986.
- 5 <http://m.tengrinews.kz/ru/crime/253308>
- 6 Kazakova, V.I. Sotsialnyy portret kak obyekt fenomenologicheskogo analiza // Vestnik NNGU im. N.I. Lobachevskogo. Ser. Sotsialnyye nauki. – 2011. – №1. – S. 32-38.