

## История возникновения и развития кабельного телевидения Республики Корея

Ж.Н. Алимбаева

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

*E-mail:* zhanna\_nurlanovna@yahoo.com

**Аннотация.** Телевидение, являясь самым доступным и распространенным средством массовой информации в условиях современной жизни, обеспечивает большинство людей сведениями из всех областей человеческой деятельности, тем самым влияя на информационную и культурную ситуацию в современном обществе. Спутниковое телевидение Южной Кореи является основным способом распространения массовой культуры страны.

Доминирующей мировой тенденцией развития СМИ за последние десятилетия является все более интенсивное и широкое внедрение телевидения, а с 80-х гг. XX в. и компьютерной техники, в жизнь человека. В современном мире с развитыми массовыми коммуникациями телевидение превращается в значительный и многофункциональный социокультурный институт, активно участвующий в глобализационных процессах современности. Во всем мире оно является самым популярным средством массовой коммуникации и как неотъемлемая часть культурной жизни, что, безусловно, вызывает к себе исследовательский интерес и требует глубокого осмысления.

Создаются глобальные информационные каналы с привлечением средств спутниковой и кабельной связи, Интернета. Глубинные изменения в сфере информационных технологий приводят к революционным переменам в различных сферах культуры и жизнедеятельности современного человека, к большей открытости и демократизации мирового сообщества. На сегодняшний день одной из функций современного телевидения в культурном контексте вполне может считаться укрепление международных отношений, поддержание, раскрытие и развитие общественных связей между различными странами. Комплексные социокультурные, политические, экономические преобразования, рост образовательного и культурного уровня населения, резко увеличивающиеся объемы информации,

циркулирующие в СМИ, и бурное развитие системы телекоммуникации делают необходимым изучение воздействия телевидения на современное общество.

Говоря о современной массовой культуре, мы часто олицетворяем ее с медиакulturой, так как массмедиа оказывает формирующее влияние на облик современного человека, его культуру повседневности, моду и жизненный стиль. Совершенно очевидно, что ведущее место среди форм массмедиа принадлежит телевидению: «телевидение и есть форма популярной культуры конца XX в. Оно, несомненно, является самой популярной формой проведения свободного времени во всем мире» [1]. Телевидение стало важнейшим фактором в формировании нового социокультурного пространства, характерного для постиндустриального (или информационного) общества [2].

Начиная с середины XX в., возникают новые факторы, постепенно меняющие ситуацию. Телевидение, казалось бы, создает нечто совершенно новое: отказываясь от жанрового принципа, заимствованного им от предшествующих форм отражения действительности, оно переносит на экран сам поток жизни. И, следовательно, если и можно говорить о какой-то телевизионной картине мира на ранних этапах развития телевидения, то ныне она растворяется в жизненном потоке, теряя свою специфику. На самом деле, должно быть сделано прямо противоположное заключение. На ранних этапах развития телевидение информировало о существовании других картин мира, в то время как с конца XX в. оно

обрело способность такую специфическую телевизионную картину мира создавать [3].

Передача видеосигнала по кабельным сетям является наиболее перспективным способом распространения информации. В качестве основной магистрали применяются оптоволоконные кабели, а для доставки информации до конечного потребителя («последняя миля») используется витая медная пара или коаксиальный кабель [4].

Первая в мире экспериментальная кабельная сеть была внедрена в Москве в 1939 г., она обслуживала два дома на Петровском бульваре по 30 абонентов в каждом. У конечного пользователя в квартире располагался четырехламповый телевизор упрощенной конструкции Александровского радиозавода.

Первую примитивную кабельную сеть в США в 1948 г. соорудил владелец магазина бытовой техники Джон Уолсон в небольшом городке Маханой-сити (шт. Пенсильвания). В Западной Европе большинство жителей получают телевизионный сигнал по кабелю, телецентры доставляют по нему эфирные, спутниковые и местные каналы собственного производства [4].

С 1960-х гг. кабельная сеть, или как ее еще называют САТВ (CATV) (или Community Antenna TV), приобрела популярность у жителей малообеспеченных регионов, где телевидение было еще слабо развитым. Было несколько небольших операторов, которые покрывали только несколько тысяч домов, но с таким же хорошим качеством, как и операторы на 200,000 тысяч абонентов других компаний. Общее количество абонентов САТВ на конец 1960-х гг. увеличилось до 6,5 миллионов [5, с. 529].

Телевидение в Южную Корею пришло именно из Америки, и с самого начала корейской телевизионной истории в стране используется американский стандарт ЭнТиЭсСи (NTSC)<sup>1</sup> и американское оборудование [6].

---

<sup>1</sup> Система NTSC (National Television System Committee, Комитет Национальной Телевизионной Системы) - первая система цветного телевидения, нашедшая практическое применение. Разработана в США и принята для вещания в 1953 г. При создании системы NTSC были разработаны основные принципы передачи цветного изображения, которые в той или иной степени использованы во всех последующих системах. Стандарт NTSC принят в 18 странах: США, Канаде, Японии, странах Латинской Америки, Филиппинах, Южной Корее.

Работа первой корейской телевизионной станции началась 12 мая 1956 г. Официально станция называлась КОРКАД (*англ.* KORCAD), но в обиходе за ней закрепилось другое название - ЙЧЛКЗ-ТВ (*англ.* HJKZ-TV) в честь связанной с ней радиостанции ЙЧЛКЗ. Корея стала четвертой по счету азиатской страной, в которой появилось телевидение [7, с. 3].

Поскольку главным препятствием развития телевидения того времени была бедность страны, вначале телевидение не пользовалось большим успехом. К концу 1956 г. во всем Сеуле было всего лишь 300 телеприемников, причём лишь небольшая их часть находилась в частных домах. Большинство первых телевизоров было установлено в общественных местах - в витринах универмагов, в офисах ведущих газет, в вестибюлях дорогих гостиниц. Даже после начала регулярных телевизионных передач число телевизоров росло очень медленно. В 1958 г. во всей Южной Корее насчитывалось всего около 7 тыс. телеприемников, а к 1962 г. их было всего лишь 8 тыс. Телевизор в те времена был недоступен даже относительно зажиточным семьям [6].

Поскольку в то время рекламная индустрия еще не существовала на телевидении, КОРКАД по причине финансовых трудностей 2 февраля 1959 г. сменила владельца. Вскоре после этого в её студии произошёл пожар. Несмотря на то, что пожар был быстро потушен, оборудование было полностью повреждено. Компании помогли американские коллеги со станции АЙФКН-ТВ, которые предоставили им возможность пользоваться своими передатчиками. Однако инвесторы окончательно потеряли интерес к телевидению, и в апреле 1960 г. вещание прекратилось.

Вскоре 31 декабря 1961 г. телевидение было восстановлено, но на этот раз уже как государственное учреждение. Пришедшее к власти в результате военного переворота правительство генерала Пак Чжон Хи решило создать государственную теле- и радиокорпорацию Кей-Би-Эс<sup>2</sup> (*англ.* Korea Broadcasting System, *рус.* Корейская Система Вещания). Руководствовалась власть как пропагандистскими, так и экономическими соображениями, поскольку в условиях Кореи

---

<sup>2</sup> Изначально компания КэйБиЭс начинала свою деятельность в 1926 г. как местная телерадиовещательная корпорация.

частный рынок был не в состоянии заниматься телевидением, так как на том этапе оно неизбежно было убыточным экономически [6]. Телевещательная компания Кей-Би-Эс начала вести ежедневные передачи с 18 часов и до 22 часов 30 минут по единственному телеканалу [8].

В будние дни корейские телеканалы обслуживали 14 часов, с 6 утра до 12 дня и с 5 вечера до 1 ночи. В выходные дни телевидение работало по 19 часов с 6 утра до 1 ночи [5, с. 529].

Ниже представлен список некоторых телекомпаний, медиа групп и комитетов Республики Корея на сегодняшний день<sup>1</sup>.

Несколько лет назад под эгидой правитель-

ства в Южной Корее стала создаваться сеть кабельного телевидения. Впервые кабельное телевидение было представлено в Республике Корея в 1970-х гг. в небольших масштабных трансляциях, однако лишь в 1990-х гг. данные виды услуг начали использоваться активнее. В мае 1990 г. был образован подготовительный комитет, в 1991 г. прошли пробные передачи, а в начале 1992 г. в Сеуле кабельная сеть, правда, пока еще небольшая, начала действовать [9, с. 87].

В 1993 г. Министерством Информации и Связи были лицензированы 21 поставщик программ и 50 системных операторов, которые вместе с компаниями Корея Электроник Пауэр Ко и Ко-

№	Наименование компаний	Описание
1	Кей-Би-Эс (KBS)	Самая крупная и самая старая корейская телекомпания Кей-Би-Эс основана в 1961 году. Каналы Кей-Би-Эс играют роль корейской «первой программы». Телекомпания является голосом официального Сеула (название означает «корейская государственная телекомпания»)
2	Эм-Би-Си (MBC)	Эм-Би-Си был основан в 1969 году, и с самого начала он специализировался на развлечениях и культуре. Контрольный пакет Эм-Би-Си принадлежит государству
3	И-Би-Эс (EBS)	Образовательный канал И-Би-Эс транслирует в основном учебные и научно-популярные программы. Этот канал контролируется Министерством образования
4	Эс-Би-Эс (SBS)	Единственная частная телекомпания основана в 1990 году. Находится под контролем 29 компаний. Вещает как в Корее, так и за рубежом
5	ЭсДжей Медиа (CJ Media)	Медиа группа, входящая в состав одного из крупнейших корейских холдингов, основана в 1995 году. Имеет 10 каналов определенной тематики
6	Korean Broadcasting commission	Корейский комитет по телерадиовещанию - это независимый государственный орган, определяющий политику и регулирующий деятельность сфер телевидения в Республике Корея

рея Телеком стали операторами кабельной сети [10, с. 196].

Нехватка конвертеров и отсутствие сотрудничества с заинтересованными правительственными министерствами и компаниями по технической экспертизе не давало возможности для развития кабельного телевидения в Южной Корее на ранних стадиях. Однако уже к концу 1993 г. в связи с тем, что было установлено достаточное количество проводов и дополнительно было подключено 6 каналов, общее число подписчиков составило 500 000 человек

[10, с.198]. В итоге кабельная сеть Кореи к концу работы своего первого года (вводный год) смогла распространиться достаточно глубоко, и доля подписчиков росла быстрее по сравнению с другими странами, внедрившими кабельное телевидение [10, с. 199].

В 1994 году правительство выбирало 53 системных операторов, которые начали свою трансляционную работу 1 марта 1995 г. По данным 1997 г. в компании САТВ действовали 29 каналов в 16 программных категориях, включая 3 общественных [5, с. 529].

Первая национальная кабельная система начала свою работу с 27 каналов [10, с. 195]. С 1 марта 1995 года, с запуском Телевизионных Новостей Ёнхап (Yonhap) (YTN), настала новая эра кабельного телевидения в Южной Корее, когда 20 станций кабельного телевидения запу-

<sup>1</sup>Данные были предоставлены в период выставки «Дни корейского телевидения в Казахстане», прошедшей 5-6 декабря 2007 г. в Алматы. Организаторами являлись Комитет по телерадиовещанию Республики Корея и Посольство Республики Корея в Казахстане.

стили свои программы по всей стране. Это являлось сигналом, символизирующим наступление новой эпохи СМИ. Была завершена монополизация телевизионной сети, теперь зрители смогли выбирать любой из понравившихся каналов в любое время [11, с. 227].

1 марта 1995 г., во время начала функционирования станций, действующий тогда президент Ким Ен Сам приветствовал эпоху кабельного телевидения в стране, «Наши усилия ускорить появление информированного общества и улучшение культурной жизни нации принесли свои плоды», заметил президент. Также он отметил, что новые источники СМИ помогут продвигаться стратегии глобализации, поощряемой правительством, и обеспечивать население необходимой информацией, удовлетворять их многосторонние потребности в культуре, информации и развлечении [11, с. 230].

С этого времени в общей сложности 20 станций кабельного телевидения по всей стране вместе с 48 региональными станциями начали свою вещательную деятельность. Помимо этого, 24 телевизионных канала в стране, включая 20 эксклюзивных кабельных каналов, а также каналы Кей-Би-Эс 1, Кей-Би-Эс 2 и канал BBS, предоставили доступ к кабельному телевидению для 229 463 абонентов. Уже к 1 апреля 1995 г. число абонентов возросло до 380 тыс. человек, поскольку скорость установки конвертеров в домах, а также прокладка кабеля, увеличилась.

Первый канал новостей, транслирующийся 24 часа в сутки, был запущен в 11.50 утра 1 марта 1995 г. и затем продолжил свою работу с регулярным выпуском новостей каждые полчаса.

В марте 1995 г. Компания Самсунг Электрик начала производить конвертеры корейского типа для кабельного телевидения, называемые «hanulim». Конвертер компании, который был произведен на сумму примерно 1 миллиард вон, имел возможность считывания секретного закодированного сообщения и мог расшифровывать картинку, сообщая станции кабельного телевидения, что канал был выключен зрителем.

18 марта того же года правительством было выдвинуто предложение, дающее право неза-

висимым компаниям, имеющим собственные средства связи предоставлять услуги кабельного телевидения. Корейская Ассоциация кабельного телевидения официально начала свою работу с провайдерами программ, операторами станций и операторами телевизионной сети со встречи с данными фирмами 20 апреля в Сеуле. Председателем ассоциации был избран Ким Чжа-ги, а бывший посол Кореи в Японии Ким Кванг-сик был назначен заместителем председателя [11, с. 232].

До того, как запустить кабельное телевидение, для каждой станции был выбран номер каналов [10, с. 199].

С 17 августа пробный запуск кабельной телевизионной станции был испытан в городе Сувон с доступом к серверу примерно 100 абонентов. Цель данного теста состояла в том, чтобы пронаблюдать, как оборудование, произведенное на местном рынке, а также части системы кабельного телевидения смогут работать в условиях местности.

Министерство Информации выбрало дополнительное число операторов кабельной сети 8 октября 1995 г., включая каналы для покупок на дому, мультфильмы, культуру, искусство и прямые трансляции спортивных состязаний. Каналы для покупки товаров на дому были переданы двум успешным кандидатам из 8 претендентов: компании LG Коммуникации и Информации и компании Samku Коммуникации. Станция для мультфильмов была передана компании Orion Cartoon Network (Сеть Мультфильмов Orion), дочерней компании Orion Confectionary Co., канал для прямых трансляций спортивных состязаний перешел к Корейской Ассоциации Прямых трансляций, права на трансляцию каналов культуры и искусство были переданы Компании А и С Kolon.

Комитет по подготовке Программ Кабельного телевидения Протестанской Церкви, консорциум всех протестантских церквей страны, после полутора лет борьбы выиграл право использовать кабельный канал исключительно в религиозных целях, и Министерство Информации вынесло данное постановление 5 декабря 1995 г. [11, с. 230].

Промышленность, однако, не была лишена проблем с момента основания кабельного ТВ. Задержка установки специального кабеля и неэффективной поставки конвертеров замедлила рост подписчиков на подключение к кабельно-

<sup>1</sup> 24-часовой новостной канал, передающий новости через каждые полчаса. Новости делились на последние новости, комментарии, новости печатных изданий, экономические и новости культуры.

Название канала	Номер канала
YTN (канал новостей)	24
Maeil (экономические новости)	20
Catch One (канал транслирующий фильмы)	31
Cinema Network (канал транслирующий фильмы)	22
Корейский Спорт	30
Канал Q (информационный канал)	25
Century TV (центральное телевидение)	29
Hyundai Broadcast (развлекательный канал)	19
Телепрограмма Cheil	36
My TV	44
Dasom TV (образовательный канал)	26
Dusan Supernetwork	23
Музыкальный канал	27
Kogyo Music TV (музыкальный канал)	21
Daekyo TV	17
Dong-A TV	34
Green TV (женский канал)	35
Pyeonghwa Broadcast TV	33
Buddhist Broadcast (канал о буддизме)	32
Канал Транспорт и Туризм	28
Для общественных телепередач	6

му телевидению. Число подписчиков составило всего 100 000 человек по всей стране с момента запуска, и станции переживали трудные времена относительно размещения рекламы и заполнения эфирного времени качественными программами. В связи с недостаточным количеством подписчиков компании, занимающиеся кабельным телевидением, были вынуждены отложить сбор абонентской платы до мая 1995 г. [11, с. 229].

Индустрия кабельного телевидения значительно пострадала от экономического кризиса 1997 г., что в большей степени было связано с нехваткой рекламы, поступающей от крупных корпораций. Подписчики кабельного телевидения на 1997 г. составляли всего лишь 850 000 человек, от запланированного 1 млн.

Снижение количества подписчиков на кабельное телевидение частично явилось последствием кризиса и предрасположенностью зрителей сокращать расходы в трудные времена на несущественные услуги. Однако существовали и другие проблемы, такие, как низкое качество транслируемых программ, повторные программы, которые составили 90% всего эфира. Некоторые кабельные операторы были проданы.

Трудности, возникшие вследствие экономического кризиса, заставили кабельное телеви-

дение осуществить реструктуризацию, для того чтобы продолжать работать. Многие компании предприняли серию реорганизаций, включая сокращение персонала и заработных плат.

Буддистское телевидение и Христианское телевидение сократили от 40 до 60% своего персонала, в то время как многие операторы, такие как My TV, Dasom Broadcasting и GT, сократили от 20 до 50% персонала каждый [12, с. 247].

В 1997 г. впервые была показана американская драма про врачей «Скорая помощь» на кабельном телевидении каналом Catch-One. Далее, в том же году два канала, продающие товары на дому, 39 shopping и LG Home Shopping, заметили, что их продажи резко возросли. Их успешный опыт подтолкнул другие кабельные каналы создать подобные программы покупок на дому [12, с. 248].

На конец 2005 г. в стране были зарегистрированы 14 млн. абонентов кабельного телевидения, которые могли на 70 каналах смотреть 77 тематических телепрограмм.

На сегодняшний день кабельное ТВ в Южной Корее имеет уникальную трехстороннюю структуру, состоящую из программного поставщика - провайдера (ПП), системного оператора (СО) и сетевого оператора (СО) [5, с. 529].

Кабельное телевидение является окончанием сверхширокополосного тракта передачи информации, создание которого правительство Республики Корея планирует закончить в 2015 г. [11, с. 229]. Данная отрасль принесет доход отраслям, связанным с телевидением, с огромным ожидаемым эффектом роста в экономике.

Однако, несмотря на то, что кабельное ТВ в Республике Корея развивается достаточно быстрыми темпами, ему необходимо будет еще пройти определенный путь развития.

В первую очередь, системе кабельного телевидения необходимо большое количество программ для эфира, вызывающих развитие производства программ и сопутствующих производств. Понадобится 30 000 персонала для создания программ, а также 7 триллионов вон для приобретения оборудования, продуктов и программ.

Другим источником беспокойства относительно индустрии кабельного телевидения является то, какой эффект она окажет на социальную сферу. Положительным аспектом явился большой выбор программ, удовлетворяющих любого на 20 каналах, а именно 12 различных направлений, включая новости, спорт, образование, кино, религиозные программы, развлекательные программы, каналы культуры, искусства и многое другое.

Критики обеспокоены тем, что количество телевизионных программ влияет на мышление зрителей, что зрители не могут мыслить рационально, становясь зависимыми от телевизионных программ без смысловой нагрузки. Они также волнуются, что слишком много иностранных программ могут посягнуть на местную культуру, включая традиционный образ жизни [11, с. 229].

Благодаря своей несомненной аудиовизуальной привлекательности и влиянию, телевидение стало важным средством массовой информации и культуры. Первоначально основная функция телевидения была исключительно развлекательная, но с некоторых пор оно стало уделять большее внимание информационным и образовательным программам, составляя серьезную конкуренцию радио и газетам.

Сегодня массмедиа является неотъемлемой частью массовой культуры. Массмедиа контролирует бизнес индустрию, ее экономические и культурные функции. Республика Корея, как и другие страны с развитой телевизионной сетью,

уделяет огромное внимание росту массмедиа и популярной массовой культуре. Телевидение занимает центральное место в процессе динамичного культурного изменения. Телевидение, прочно закрепившись в повседневной жизни народа, является ярким представителем массовой культуры, которое влияет на наши умы и сердца, на наши желания и возможности.

Телевидение стало могучим конструктором современной культуры. Телевидение, являясь самым доступным и распространенным средством массовой информации в условиях современной жизни, обеспечивает большинство людей сведениями из всех областей человеческой деятельности, тем самым влияя на информационную и культурную ситуацию в современном обществе.

Телевидение заполняет досуг человека, информирует его о состоянии мира, развлекает, иногда обучает его, а также достаточно сильно воздействует на духовные ценности, на весь строй мышления людей, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня. Современная же культура - массовая культура, складывается не только из совокупности освоенных и вновь созданных ценностей, но также формируется средствами массовой коммуникации, в том числе телевидением, которое выступает механизмом распространения этих ценностей.

## Литература

1. Storey J. Culture Studies and the Study of Popular Culture. Edinburgh. – 1998. – P. 9.
2. Акопян К.З. Массовая культура: учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-Мб, 2004. – С. 230.
3. Луков М.В. Телевидение: влияние на культуру (тезаурусный анализ) // Науч. труды аспирантов и докторантов. – Вып. 2005\*12(49). – М.: МосГУ, 2005. – С. 53–58. (0,4 п. л.).
4. Кабельное ТВ. Материал из свободной Энциклопедии@Broadcasting.Ru. // [http://www.broadcasting.ru/wiki/index.php?title=%D0%9A%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%A2%D0%92](http://www.broadcasting.ru/wiki/index.php?title=%D0%9A%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%A2%D0%92)
5. Suh Cheon-Soo. Television Broadcasting. An encyclopedia of Korean culture. Seoul. Hansebon. 2006, p. 647.
6. Андрей Ланьков. Ранние годы корейского телевидения. <http://lankov.oriental.ru/d64.shtml>

7. Taehee Lee. Accounting Separation in the Korean Telecommunication Industry. Korean social science journal. Vol. XXIV №2 1998, p. 3
8. Гуенков В., Южная Корея полностью перейдет на цифровое телевидение к 2012 году. Сеульский вестник // <http://vestnik.tripod.com/novosti07/060603.html>
9. Круглов Е.В. Средство массовой информации Южной Кореи в условиях обновления и демократизации. // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1993. – №3. – С. 87.
10. Korean annual. a comprehensive handbook on Korea. 31<sup>st</sup> annual edition. Mass communications. Seoul – 1994. – P. 820.
11. Korean annual. a comprehensive handbook on Korea. 32<sup>nd</sup> annual edition. Mass communications. – Seoul, 1995. – P. 818.
12. Korean annual. a comprehensive handbook on Korea. 35<sup>th</sup> annual edition. Mass communications. – Seoul, – 1998, – P. 247.

**Ж.Н. Алимбаева**

**Оңтүстік Кореяның кабельдік теледидарының пайда болуы және даму тарихы**

Массалық мәдениеттің таралу негізгі бағыты – теледидар. Теледидар ғасырдың даму негізгі ерекшелігі – спутниктік теледидардың таралуы. Оңтүстік Корея мемлекетінің спутниктік теледидары – массалық мәдениеттің таралуының негізгі көзі.

**Zhanna N. Alimbayeva**

**The history of origin and development of cable television Republic of Korea**

The television is the basic direction in distributions of a masscult culture. The main feature of development of a television epoch is distributions of satellite television. The satellite television of South Korea is a basic way of distribution of a masscult culture.